

HÅLLBARHETSREDOVISNING 2018

Inledning

Vd:n har ordet	4
Det här är StudentConsulting	5
StudentConsulting i siffror	5
Våra intressenter	6

Vår affär

Hållbar affärsmodell där alla är vinnare	8
Genom hela karriären	9
Smart kompetensförsörjning	10
Effektiva processer genom digitaliseringar	10
Vi är tillgängliga för alla	11
Modell för att säkerställa branschens nöjdaste kunder	12
Den ledande privata arbetsförmedlingen	13
Kvalitet föder framgång	14
Benchmark	14
Kvittot på vår kvalitet	15

Arbetsliv

Våra medarbetare	17
Schyssta villkor	18
Noggrann introduktion	18
Kompetensutveckling	19
Karriär på StudentConsulting	20
Säker på jobbet	21
Hållbar arbetssituation	22

Samhälle

Vårt ansvar	24
Mänskliga rättigheter	25
Rätt till integritet	25
Jämställdhet och mångfald som tillgång	26
Engagemang för samhället	27
· Somalia bandy	
· Sant	
· Friends	

Miljö

Ansvar för miljön	29
Digital innovation	30
Vi blir klimatpositiva!	31
Klimatbudget	32

Ekonomi

Hållbar tillväxt	34
Ekonomisk översikt	34
Bidrag genom skatt och pension	35
Anti-korruption	36
Nyckel till framgång	36

Styrelsen avlämnar härmed hållbarhetsredovisning som också är en del av förvaltningsberättelsen för räkenskapsåret 2018-01-01 – 2018-12-31. Denna rapport omfattar redovisning av StudentConsulting Sweden ABs (org.nr 556674-7449) rapportering av hållbarhet enligt Årsredovisningslagen 6:10-14.

VD:n har ordet

Att arbeta strategiskt med hållbarhet innebär för oss att hela tiden utvecklas och vara i rörelse. Vi har sedan 17 år tillbaka byggt ett ledande bemanning- och rekryteringssystem genom vilket vi är certifierade inom kvalitet och miljö ISO 9001 och 14001. Vi har kommit långt gällande digitalisering och miljöeffektiva processer. Vi var först ut i branschen med Video-Cv:t, som tillsammans med digitala intervjuer och kundpresentationer möjliggör en snabb och mer hållbar rekryteringsprocess, där kunden får en tydlig presentation av kandidatens engagemang och kompetens utan att fysiskt behöva träffa kandidaten. Förutom att bringa värde till kunden och kandidaten som snabbt och kostnadseffektivt kan matchas, minskar det koldioxidutsläpp kopplat antalet resor som måste göras.

Vi är mycket glada och ser det som en stor framgång att vi nu är klimatpositiva. Slutmålet är att självständigt leva upp till att vara klimatpositiva och fram tills dess klimatkompenserar vi för vårt totala koldioxidutsläpp. Läs mer om vår certifierade klimatkompensation på sidan 33. Men vi får inte luta oss tillbaka. Idag står världen inför många utmaningar. Klimatförändringarna är ett verkligt, otvivelaktigt hot och den globala uppvärmningen vi så tydligt redan sett bevis på kommer leda till allvarliga konsekvenser för hela planeten om den inte bromsas.

Hela StudentConsultings mission bygger på att ta samhällsansvar då vi varje dag jobbar för att få ut fler människor i jobb. Redan sedan vår start har vi fokuserat på unga i karriären och sett vilka utmaningar de haft att slå sig in på arbetsmarknaden. Vi tror på och vill arbeta för alla människors rätt till sysselsättning, en bra arbetsmiljö och schyssta arbetsvillkor. Vi är stolta över StudentConsultings arbete för jämställdhet i bolaget och vi är säkra på att det leder till bästa möjliga beslut och resultat. Både StudentConsultings ledningsgrupp och lokala affärschefer består av 60 % kvinnor.

Under de senaste åren har vi ställts inför en större flyktinginströmning in i landet och med det följer en utmanande integration. Det har varit självklart för oss att vara med och driva projekt, och ta debatter och jobba för bättre integration och fler människor i jobb. År 2070 förväntas Sveriges befolkning ha ökat till 13 miljoner invånare, varav en mycket stor andel kommer bestå av unga och immigranter. På grund av

osäkerheten och konflikter runt om i världen kommer många världsmedborgare fortsätta söka skydd i Sverige. För att dessa människor inte ska tvingas till ett utanförskap behöver Sveriges politik, arbetsmarknad och näringsliv arbeta innovativt för att på bästa möjliga vis skapa jobb och matcha kandidater utifrån nya aspekter, och detta måste ske med ödmjukhet gentemot miljö och klimat. Detta är ett ansvarsarbete vi vill fortsätta utveckla nu när en större privat arbetsförmedling är på intåg.

Vi är stolta att vi satt 11 554 personer i jobb det senaste året. Vi är stolta att vi för fjärde året i rad har branschens nöjdaste kunder. Vi är stolta att vi är den privata arbetsförmedlingen som fått ut högst andel människor i jobb. Men vi vill få ut fler människor i jobb, samarbeta med ännu fler nöjda kunder och tillsammans ta ytterligare ansvar för en hållbar utveckling.

Vi väljer därför nu att lägga i en högre växel i vårt hållbarhetsarbete och har därför utsett en hållbarhetsansvarig för att driva detta arbete framåt. Vi vill involvera och engagera våra intressenter i vårt hållbarhetsarbete ännu mer och kommer analysera inom vilka områden och projekt StudentConsultings engagemang kan ge mest värde.

Vi är stolta men vill mer.

Tobias Lindfors, grundare och Koncern VD



Det här är StudentConsulting

StudentConsulting är en av Skandinavians ledande rekrytering- och bemanningspartner, specialiserade på rekrytering och bemanning med fokus på studenter, akademiker och yrkesutbildade. Hos StudentConsulting möter varje dag arbetsgivare sina framtida medarbetare och kandidater sin framtida arbetsgivare.

StudentConsulting grundades 1997 i studentkorridoren av tre studenter, däribland bolagets VD och huvudägare Tobias Lindfors. Idag finns vi på 176 orter i Sverige, Norge och Danmark. Varje månad får vi in över 40 000 jobbsökningar och vi har mer än 400 000 kandidater i vår databas.

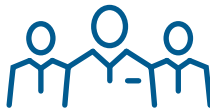
Våra över 13 800 beställare förväntar sig att vi ska leverera rätt person i rätt tid, till rätt pris och med högsta möjliga kvalitet. Konceptet som vi på StudentConsulting kallar för Just in time. Ett koncept som resulterat i branschens nöjdaste kunder fyra år i rad.

StudentConsulting i siffror



176

uppdragsorter i Sverige,
Norge och Danmark



+400 000

kandidater i jobbnätverket



+40 000

ansökningar per månad



+13 000

beställare i jobbnätverket



11 554

i jobb senaste året



57%

i sysselsättning efter
Stöd- och Matchning



25%

minskade koldioxidutsläpp



60%

kvinnor i internt ledande
befattningar



4 år i rad

Branschens nöjdaste
kunder

Våra intressenter

Kunder

Samarbetet med våra kunder möjliggör vår vision om att skapa jobb för unga. Utan dem skulle vår verksamhet inte vara möjlig. De förväntar sig att vi levererar rätt person, i rätt tid, med rätt pris och till högsta möjliga kvalitet.

Kandidater

Vi behöver säkerställa att vi attraherar de kandidater som matchar kundens behov. Våra kandidater förväntar sig bland annat att vi ska sänka tröskeln in på arbetsmarknaden och snabbt matcha dem med rätt arbetsgivare och till rätt kunduppdrag.

Medarbetare

Våra medarbetare arbetar varje dag för att skapa jobb och är därmed en kärna i vår verksamhet. Vi måste erbjuda dem en säker och trygg arbetssituation med schyssta villkor. Vi behöver se till att de trivs, behåller motivationen och vill fortsätta utvecklas tillsammans med StudentConsulting.

Ägare

Våra ägare förväntar sig avkastning på sina investeringar, att vi arbetar enligt plan och når våra mål. För att vi ska lyckas krävs det att vi med ett hållbart arbetssätt levererar hög kvalitet och kundnöjdhet i syfte att arbeta för vår vision att skapa jobb i Skandinavien.

Fackliga organisationer

En god dialog och samverkan med fackliga organisationer möjliggör utveckling och utvärdering av vårt arbete och bolag. Fackföreningarna förväntar sig att vi efterlever gällande lagar och regler, men även att vi bidrar till att utveckla en mer hållbar arbetsmarknad.

Leverantörer

Våra leverantörer förväntar sig att vi ska betala för deras produkter och tjänster i tid. Vi förväntar oss att de tar del av och efterlever våra policys i vårt miljö- och hållbarhetsarbete. Vi är ömsesidigt beroende av varandra för att våra verksamheter ska fungera på ett kostnadseffektivt vis.

VÅR AFFÄR

Hållbar affärsmodell där alla är vinnare

Varje dag arbetar StudentConsulting utifrån vår mission att skapa fler jobb genom att ha branschens nöjdaste kunder, sänka trösklarna in på arbetsmarknaden för unga och lösa företagens utmanande kompetensförsörjning. Idag är StudentConsulting en ledande rekrytering- och bemanningspartner i Skandinavien, specialiserade på rekrytering och bemanning med fokus på studenter, akademiker och yrkesutbildade.

Varje år föds 250 000 människor i Skandinavien. 250 000 människor som börjar grundskolan och sedan gymnasiet. Unga människor med framtidsplaner och drömmar. Några vill börja jobba direkt efter gymnasiet, komma ut på arbetsmarknaden och påbörja nästa kapitel i livet. Andra väljer att läsa vidare, kanske på universitet eller högskola. Det de alla har gemensamt är brist på arbetslivserfarenhet och, i de flesta fall, även ett begränsat nätverk. Faktorer som gör det svårt för dem att slå sig in på arbetsmarknaden och få sitt första heltidsjobb eller ett extrajobb för att dryga ut sin studentkassa.

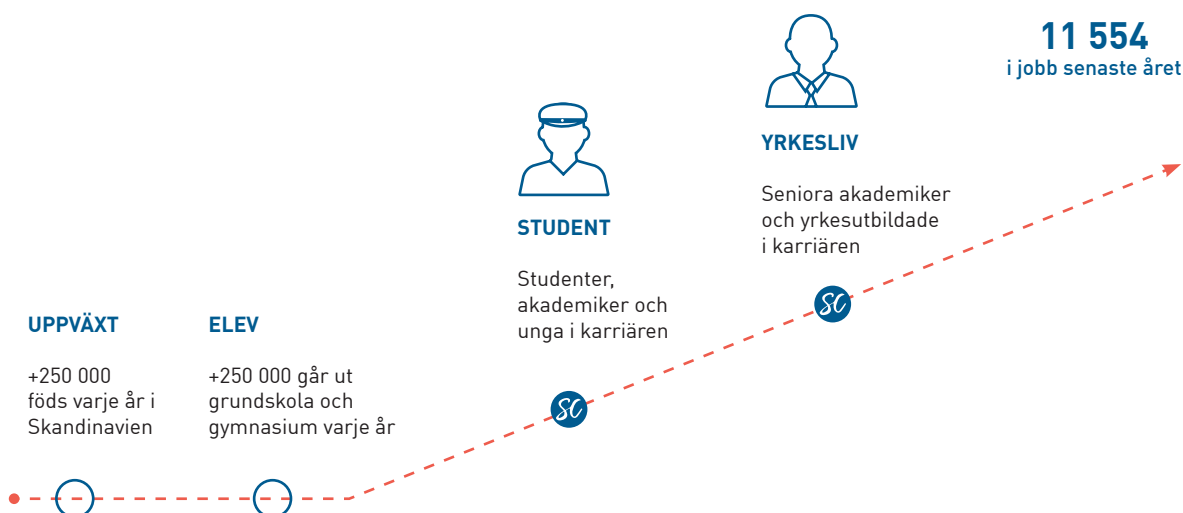
Samtidigt skriker företagen efter bristkompetenser och långsiktig kompetensförsörjning. Företagens största tillväxthinder idag är just kompetensförsörjningen. StudentConsulting vill skapa jobb till fler människor och ge företag tillgång till kompetent arbetskraft. Vi arbetar för att lösa deras utmaningar och matcha dem med rätt kandidat utifrån kompetens och personlighet, dvs rätt person på rätt plats i rätt tid till rätt kostnad.

För att kunna möta våra kunders behov och efterfrågan har StudentConsulting arbetat fram en hållbar affärsmodell. Vi fångar upp talanger redan under gymnasietiden, sätter tidigt universitetsstudenter i arbete genom enklare instegsjobb, och jobbar därefter långsiktigt för att bygga talangkanaler genom vilket det blir lättare för arbetsgivare att lösa sin kompetensförsörjning.

Vi hjälper unga till arbetslivserfarenhet, att utveckla ett nätverk och få möjligheter att visa att unga kan! Kunderna får en bra möjlighet att bygga sin kompetensförsörjning från grunden genom att med enklare uppdrag slussa in ambitiösa unga i verksamheten, vilka de sedan lär upp, formar och ger mer och mer kvalificerade och ansvarsfulla arbetsuppgifter inom deras studieområde. När personen sedan avslutar sina studier kan företaget rekrytera in personen till sitt första heltidsjobb.

På detta sätt får kundföretaget en långsiktig och flexibel personallösning som ett optimalt komplement till sin egen personalstyrka. På detta sätt möjliggör vi för juniora profiler att bredda sitt nätverk, komplettera sina teoretiska studier med praktisk erfarenhet och samla på sig viktig arbetslivserfarenhet.

StudentConsultings affärsmodell bidrar till att slussa in unga i arbetsmarknaden och säkra företagens långsiktiga kompetensförsörjning. Den bidrar till att sätta människor i arbete vilket minskar klyftor, ökar tillväxt, bidrar till mer skatteinkomster och gör människor lyckligare.



Genom hela karriären

På dagens arbetsmarknad krävs kontakter och nätverk för att komma in på arbetsmarknaden. Redan när StudentConsulting startades för över 20 år sedan såg vi att studenter som ville jobba extra under studietiden inte hade tillräckligt stort nätverk för att komma ut på arbetsmarknaden. Vi såg att deras brist på arbetslivserfarenhet även var ett problem efter examen. Därför drev vi på för att utveckla arbetsrätten, och vi lyckades genom införandet av studerandeanställningen.

För att hjälpa unga i deras karriärväg och kundernas möjlighet till långsiktig kompetensförsörjning erbjuder vi unga att jobba extra under sin studietid. Vi erbjuder dem arbetslivserfarenhet, kontakter i näringslivet samt en möjlighet att utveckla sin kompetens. Vi hjälper dem att bli mer attraktiva kandidater när de efter studierna ska ta nästa kliv i karriärvägen.

Vår hållbara affärsmodell innebär att vi följer individen genom hela karriärscykeln. Vi erbjuder extrajobb och inkomst under studierna. Vi hjälper sedan personen till sitt första heltidsarbete och presenterar individen för våra företagskontakter i syfte att hitta drömjobbet och nästa arbetsgivare.

Med 20 år i branschen har vi hjälpt över 81 504 personer till arbete, och vi förstår att våra aktiva och tidigare medarbetare kan vara vår nästa kund och beställare. Den person som jobbade extra genom för tio år sedan är idag beställare som löser sin kompetensförsörjning genom vår flexibla arbetskraft och studentbemanning. Den dag samma person går i pension och vill jobba extra för att dryga ut pensionen, då finns vi där igen.



Smart kompetensförsörjning

Med visionen om att vara ledande på karriär för unga och att vara en del av företagets affärs- och personalstrategi är det viktigt att vi uppfyller våra kunders, kandidaters och medarbetares högt ställda krav. Våra över 13 800 beställare förväntar sig att vi ska leverera rätt person i rätt tid, till rätt pris och med högsta möjliga kvalitet.

Genom vårt rekryteringssystem TalentChannel™ med bland annat Video-CV och personliga tester kan vi hjälpa våra kunder att snabbt matcha behov med kandidat. Vårt effektiva och kvalitativa arbetssätt minskar kundernas långsiktiga kostnader och löser deras bemanningsproblem idag. Kunden kan i realtid följa sin resursbeställning från början till slut, och på bara ett par timmar kan behovet vara löst.

På dagens arbetsmarknad har kandidaterna högre krav än någonsin. För att leva upp till dessa förväntningar behöver vi leverera professionella, effektiva och hållbara rekryteringsprocesser.

Vi värnar om att möta kandidaterna där de vill möta oss. Därför använder vi oss utav ett 20-tal olika rekryteringskanaler, till exempel Instagram, Facebook, LinkedIn, rekryteringsträffar, mässor och universitetsträffar. Allt för att möta kandidaterna utifrån deras premisser och preferenser. Av de kandidater vi mött och sedan anställt menar hela 95 % av att rekryterings- och anställningsprocessen varit professionell.

Effektiva processer genom digitaliseringar

För att möta våra kunders krav på snabba och kvalitativa leveranser, och kandidaternas förväntningar på en flexibel och hållbar karriärväg, skapade vi vårt rekryterings- och bemanningssystem TalentChannel™.

Det branschledande TalentChannel™ har utvecklats successivt genom åren och idag har vi en databas på över 400 000 kandidater. Detta gör att vi snabbt kan matcha kandidater med rätt kund och samarbetspartner, och tvärt om, genom vad vi kallar InstantMatch™.

Det största tillväxthindret för företagen idag är kompetensförsörjningen. Genom vår digitala matchning kan vi i ännu större utsträckning lösa företagets behov och därigenom bidra till ekonomisk tillväxt och långsiktig kompetensförsörjning.

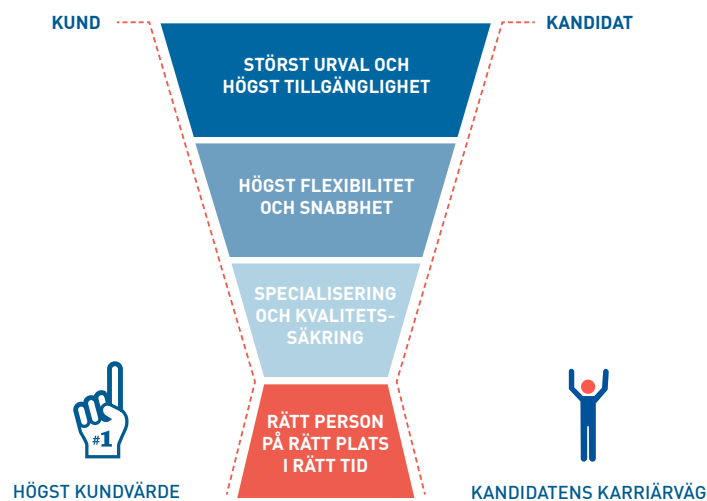
Genom att digitalisera och effektivisera processerna bidrar vi till en mer hållbar och miljövänlig rekrytering samtidigt som vi efterlever våra kunders och kandidaters krav och förväntningar.

Vi såg tidigt att våra kandidater inte konkurrerar med 15 års arbetslivserfarenhet, de konkurrerar med sina personliga egenskaper och engagemang. År 2006 var StudentConsulting först ut i branschen med Video-Cv:t, en innovation för att digitalisera den vanliga jobbintervjun. Genom att även erbjuder våra kandidater kostnadsfria personlighetstester effektiviserar och digitaliserar vi rekryteringsprocessen för både oss, kunden och kandidaten ytterligare.



Video-CV:t och testerna ger oss möjlighet att snabbt möta kundens behov, presentera kandidatens personliga egenskaper och engagemang genom Video-CV:t, och därefter tillsätta tjänsten i rekordfart. Genom Talent-Channel™ kan kunderna följa jobbmatchningen i realtid, och StudentConsulting kan leverera personal inom en timmes varsel - till exempel när de på morgonen inser att de behöver vikarier för samma dag.

Syftet är att snabbt kunna möta kundernas behov och kandidaternas önskan av att arbeta, samtidigt som vi undviker onödiga miljönegativa resor.



Vi är tillgänglig för alla

För att verkligen kunna arbeta för vår vision om att skapa jobb behöver vi finnas där våra kunder och kandidater finns och behöver oss. För oss är varje ort och varje kandidat viktig, oavsett om de bor i Stockholm eller Boden. Därför har det alltid varit självklart för oss att vara närvarande i samtliga universitetsstäder och därutöver så många orter som möjligt. Vi måste göra vad vi kan för att möjliggöra arbete för alla.

Genom att digitalisera våra processer och ge kandidaterna möjlighet till Video-CV och screeningtester förenklar vi för de som av någon anledning inte kan ta sig till ett av våra fysiska kontor, på grund av vart man bor eller kanske på grund av funktionsvariation.

Vi vill inte heller att våra kundföretag ska få olika service beroende på vart i landet de är verksamma. En industri i Piteå ska få samma service och vara lika nöjd med vår leverans och kvalitet som industriföretaget i Göteborg. Detta är väsentligt för att vi ska kunna attrahera och behålla våra viktiga kunder.

StudentConsulting ska finnas för alla.



Modell för att säkerställa Branschens nöjdaste kunder

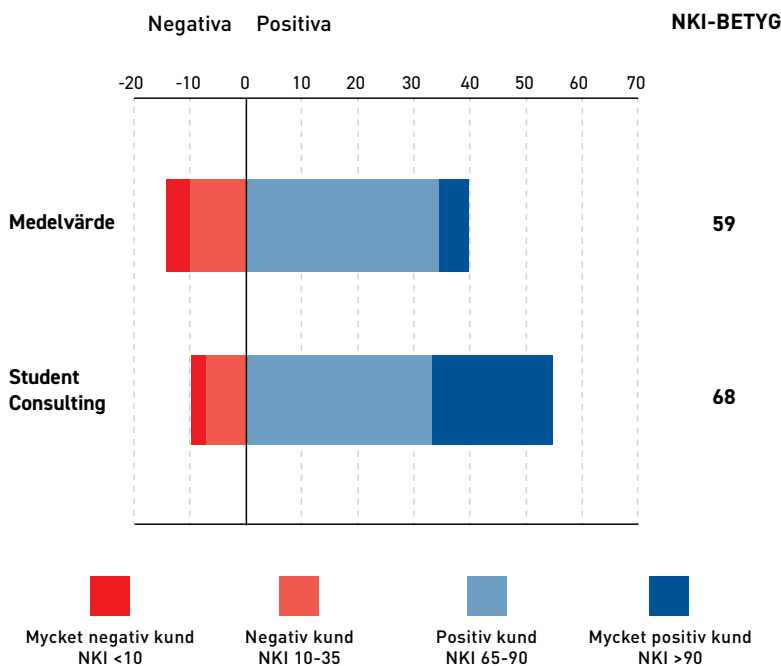
Utan våra kunder skulle vårt jobbskapande för unga i Skandinavien inte vara möjlig. Kunderna är därför en av våra viktigaste intressenter och kundnöjdheten är essentiell för vår verksamhet och för vår samhällsnytta.

För att säkerställa att våra kunder är nöjda med vårt samarbete för vi löpande kunddialog. Från det första uppstartsmötet, och med kontinuerliga uppföljningar och avstämningar under samarbetet, utvärderar vi hela processen. Varje månad genomför vi egna kundnöjdhetsundersökningar för att vara säkra att vi levererar bästa möjliga kvalitet. Under 2018 har vi överträffat alla våra NPS-mål!

Med branschens nöjdaste kunder vågar vi påstå att våra kunder anser att vi lever upp till, och ofta överträffar, deras förväntningar. Resultatet från imagemätningen "Svenska näringslivets beslutsfattare", genomförd av Evimetric, visar att StudentConsulting fyra år i rad har branschens nöjdaste kunder!

Vi tror att detta är tack vare våra effektiva processer och kvalitativa arbetssätt vilket möjliggör för oss att leverera rätt person, i rätt tid, till rätt pris och med högsta möjliga kvalitet. Vi visar tydligt att vi är måna om våra kunder genom den kontinuerliga kunduppföljningen och kundnöjdhetsundersökningarna. Vi involverar kunderna i vårt förbättringsarbete och uppmuntrar dem att lämna feedback. Vi vet att nöjda kunder leder till att vi tillsammans kan skapa fler jobb för unga i Skandinavien.

NKI, POSITIVA OCH NEGATIVA KUNDER



Den ledande privata arbetsförmedlingen

Personaluthyrning var fram till 1993 förbjuden. Men idag är bemanning- och rekryteringsbranschens kompetens och funktion inte bara efterfrågad, utan oundgänglig för jobbförmedlingen i Sverige. Nu är vi med och bygger den nya privata arbetsförmedlingen.

Vi arbetar för rätten till sysselsättning och lika lön för alla oavsett ålder, kön och funktionsvariation. Det ligger i våra gener utifrån grundtanken bolaget föddes ur att överbygga ungas brist på yrkeserfarenhet och sänka trösklarna in på arbetsmarknaden. Vi främjar medmänniskors möjlighet till anställning, utbildning och praktik genom vårt framgångsrika Stöd- och Matchningsprogram.

Vi kavlar upp ärmarna och tar nödvändiga krafter för att skapa jobbmöjligheter. StudentConsulting brinner för att skapa jobb och tack vare vårt engagemang, kombinerat med ett branschtäckande företagsnätverk, nationell tillgänglighet och 20 års erfarenhet, är vi Sveriges ledande Stöd- och Matchningsleverantör.

Vi använder ny teknik och digitaliserade processer som ger oss möjligheten att jobba effektivt och innovativt, nationellt och internationellt. När den svenska arbetsmarknadens utmanades med hög arbetslöshet och brist på arbetstillfällen startade vi vår verksamhet i Norge, med syftet att slussa över arbetslösa svenskar till att arbeta hos vår skandinaviska granne.

Vi har ett tätt samarbete med kunder och föreningar i syfte att möjliggöra för våra deltagare och kandidater att komma ut på arbetsmarknaden, och för att snabbt kunna matcha rätt arbetskraft med våra kunder.

Hela 57 % av deltagarna i StudentConsultings Stöd- och matchningsverksamhet har gått vidare till sysselsättning, jämfört med branschens i snitt 30-35 %. 57 % i sysselsättning är helt enkelt bäst av alla aktörer, vilket gör oss till den ledande privata arbetsförmedlingen.



Kvalitet föder framgång

StudentConsulting är ISO-certifierade enligt ISO 9001 och 14001. Vi bedriver ett systematiskt kvalitetsutvecklingsarbete med ständig förbättrings- och avvikelsehantering genom vårt avvikelsehanteringssystem där såväl kunder, konsulter, kandidater och kollegor bidrar till vår utveckling.

Inför varje år genomför ledningen en riskanalys kopplat till verksamhetens intressenter samt ekonomiska, sociala och miljömässiga mål och aspekter. Genom ledningssystem, policys och interna revisioner arbetar vi sedan för att motverka och minska omfattningen av dessa risker. Granskning av lednings- och miljöledningssystemen sker årligen i form av certifieringsrevisioner som utförs av externa ackrediterade aktörer.

Enligt vår kvalitetspolicy eftersträvar vi kvalitet genom hög leveranssäkerhet och en hög grad av nöjda kunder.

Kvalitetsmål	Beskrivning	Mål	Utfall 2018
Leveranssäkerhet Kandidat	Mäts i antal tillsatta rekryteringar/resurser mot antal beställda rekryteringar/resurser	93 %	94 %
Leveranssäkerhet konsult	Visar hur väl vi levererar kundens löpande schemabeställningar under pågående bemanningsuppdrag. Mäts i antal levererade bemanningstimmar mot antal beställda bemanningstimmar	97,6 %	98,4 %
Kundnöjdhet	Mäts i NPS genom månadsvisa enkäter där kunden ger betyg med gradering 0-10. Kunder som lämnat betyg mellan 0-6 kallas för kritiker, mellan 6-8 kallas passiva och mellan 9-10 är ambassadörer. NPS-värdet tas fram genom andelen ambassadörer – andelen kritiker.	NPS 20	NPS 22

Benchmark

På StudentConsulting löper kvalitet som en röd tråd genom hela verksamheten. Vårt kvalitativa arbetssätt och ledningssystem är en förutsättning för vår kundnöjdhet, hållbara affärsmodell och i slutändan för att vi får förtroendet att skapa jobb för så många människor.

För att säkerställa att vårt kvalitativa arbetssätt genomsyrar hela organisationen jobbar vi med uppföljning på individ-, enhets-, regions- och nationell nivå.

Varje vecka och varje månad rapporterar kollegorna till sin närmsta chef utifrån förbestämda aspekter och måltal. Varje månad genomförs medarbetarsamtal med syfte att utvärdera föregående, och planlägga kommande månad. Vi mäter aktiviteter, leveranssäkerhet och tillsättning, kundnöjdhet, försäljning med mera - i realtid. Avvikelse följs upp och analyseras i syfte att leverera och prestera bättre i framtiden.

Transparensen gör att alla vet vilka mål de ska leva upp till varje dag, varje vecka. Inga hemligheter ska finnas.

Kvittot på vår kvalitet

Ett tydligt kvitto på att vi jobbar med hög kvalitet är enligt oss, förutom vår tillväxt och det faktum att vi skapat 100 000 arbetstillfällen, de utmärkelser vi fått genom åren. Vi har upprepade gånger utsetts till Gasellföretag av Dagens Industri (fyra gånger gasellvinnare i Norrbotten), Snabbväxare av Ahréns Rapid Growth och Affärsvärlden (tre gånger Sveriges snabbast växande företag och två gånger på andra plats) samt Årets Företagare (i Luleå år 2005 och 2010 och i Sverige 2010).

StudentConsultings VD och medgrundare Tobias Lindfors utsågs år 2011 till Årets Entreprenörsföretag och Årets Grundare i Sverige av Founders Alliance. Genom organisk tillväxt har StudentConsulting och Tobias blivit en stor aktör i bemanningsbranschen och därmed en förebild för andra unga företagare. 2017 delade Kronprinsessan Viktoria ut Näringslivsmedaljen till Tobias Lindfors för framstående entreprenörskap.

StudentConsulting är det bolag som vunnit flest gasellpris i Sverige sedan Dagens industri införde gasellpriset för 20 år sedan och har därför nu blivit utnämnd till Mästergasell.



Årets Företagare:
Sverige 2010



Årets Grundare 2010
Årets Entreprenör 2010



5 år i rad Sveriges snabbast växande
företag. Placeringar: 1-1-2-2-1



Gasellvinnare
4 gånger i Sverige

ARBETSLIV

Våra medarbetare

StudentConsultings verksamhet är mycket personalintensiv och medarbetarna är vår viktigaste resurs. Det är tack vare dem vi får förtroendet att fortsätta skapa jobbmöjligheter, vara ungas karriärväg och företagens samarbetspartner.

Vi måste säkerställa att alla medarbetare erbjuds en säker arbetsmiljö, schyssta villkor samt goda möjligheter till att prestera och utvecklas. Vi vill vara en förebild för våra medarbetare, en inspiration till socialt och miljömässigt ansvarstagande, så att de i sin tur kan inspirera våra kunder och andra människor i sin närhet.

Våra medarbetare vill ha en trygg och ansvarstagande arbetsgivare som förutom lagar, anställningsavtal och kollektivavtal även efterlever bolagets kärnvärden; Resultat, Engagemang, Enkelhet och Team. Våra kärnvärden representerar vad vi står för och är grunden i bolaget. Dessa värderingar ska vara riktlinjer i beteenden och beslut. Värderingarna är hjärtat i organisationen.

Valet av våra fyra värderingar kommer från intervjuer med kollegor på olika nivåer och från olika delar av organisationen. Under intervjuerna pratade man gällande bland annat vad som gör oss som organisation så speciell och varför vi är så framgångsrika. De handlar om vad våra medarbetare anser är viktigt och det vi har en passion för. Vi ska varje dag arbeta för att REET ska genomsyra våra processer och vår vardag.

För att säkerställa att vi lever upp till deras förväntningar för vi löpande dialog genom årliga medarbetarundersökningar, samverkansgrupper, samt kontinuerliga uppföljningar under hela anställningstiden, exempelvis i form av medarbetar-, uppföljnings-, utvecklings- och avslutsamtal.

Resultat

Vi är drivena, resultatnriktade och initiativrika. Vi söker utmaningar och nya lösningar. Vi prioriterar utifrån värde och maximerar resultatet genom effektivitet. Vi sätter höga mål och arbetar ständigt för att skapa fler jobb.

Engagemang

Vi lägger ner tid, energi och engagemang i vårt arbete. Vi brinner för att skapa jobb för unga. Vi är positiva och ser lösningar, inte hinder. Vi försöker att ständigt utvecklas och bli bättre än dagen innan.

Enkelhet

Vi är flexibla och ser möjligheter i förändringar. Vi prioriterar, och omprioriterar. Vi ska inte göra saker svårare än vad de är och vårt arbete ska vara transparent och strukturerat. Vi är do:ers.

Team

Vi är lyhörda och kommunikativa, vi lyssnar på och försöker alltid förstå andra människor. Vi hjälper varandra och sätter Vi före Jag. Tillsammans kan vi åstadkomma mer än var och en för sig. Vi har roligt tillsammans.

Interna medarbetare*

Antal anställda:	292 st
Andel heltid:	58 %
Könsfördelning:	69 % kvinnor
	31 % män
Snittålder:	28 år

*31 december 2018

Ambulerande medarbetare*

Antal anställda:	3 946 st
Andel heltid:	25 %
Könsfördelning:	45 % kvinnor
	55 % män
Snittålder:	27 år

*31 december 2018

Schyssta villkor

StudentConsulting har kollektivavtal med samtliga LO-förbund, Akademikerförbund samt Unionen. Vi är medlem i Almega Kompetensföretagen genom vilka vi är ett auktoriserat bemannings- och rekryteringsföretag.

För att säkerställa efterlevnad av kollektivavtal, lagar och krav för vi löpande dialog med fackföreningar och branschorganisationer. Genom seminarium, förhandlingar och samverkansträffar diskuterar vi aktuella frågor och utmaningar. StudentConsulting är även del av Almegas arbetsmiljönätverk i syfte att samtala kring branschens arbetsmiljöarbete.

Med över 20 år i branschen har StudentConsulting varit med och format bemanningsbranschen till vad den är idag. Vi var med och skapade anställningsformen för studerande, då vi såg det som en grundläggande förutsättning för att ge unga möjligheten att på ett enkelt och flexibelt sätt arbeta extra vid sidan av studierna.



Noggrann introduktion

Vi tar vår roll som arbetsgivare på största allvar. Vi har tydliga rutiner för hur både ambulerande och interna medarbetare ska introduceras som nyanställd och inför nya uppdrag. Vi ställer även höga krav på, och följer upp våra kunder, i hur de introducerar våra medarbetare på kundarbetsplatsen och i arbetsuppgifterna.

För interna medarbetare har vi tagit fram ett väl genomarbetat introduktionsprogram med flertalet digitala utbildningstillfällen. Vårt mål är att samtliga kollegor ska ha genomgått och blivit godkänd på introduktionsutbildningen. Under 2018 godkändes 100 % av alla nyanställda kollegorna.

Antal kollegor godkända
på introduktionsutbildning

100 %

Kompetensutveckling

En förutsättning för att vi ska nå våra kvalitetsmål, vår affärsidé och vision att skapa jobb och ha branschens nöjdaste kunder behöver våra medarbetare kontinuerlig kompetensutveckling och utbildning. Vi erbjuder därför både interna och externa utbildningar inom bland annat försäljning, arbetsrätt och arbetsmiljö.

Det är viktigt att vi lyssnar på våra medarbetare och deras förväntningar på oss som arbetsgivare. Vi har genom medarbetarundersökningar tagit till oss att våra medarbetare önskar ännu mer möjligheter till utveckling. Detta är något vi kommer att se över och utveckla under kommande år, bland annat genom att se över möjligheten för såväl interna som ambulerande medarbetare att utveckla sin kompetens genom digitala kurser via externa utbildningsplattformar.

För oss är uppföljning en framgångsfaktor för att uppnå kvalitet- och kompetensutveckling. Vi har genom undersökningar förstått att våra medarbetare förväntar sig mycket feedback på sitt arbete. Varje månad genomförs därför medarbetarsamtal mellan kollega och chef. Samtalet grundar sig i våra kärnvärden och är ett verktyg för feedback och kompetensutveckling.

Utöver dessa medarbetarsamtal har vi årliga utvecklingssamtal. Dessa samtal är en uppskattad möjlighet för dialog, analys och målsättningar för kollegans framtid.

87 % av våra interna medarbetare, och 82 % av ambulerande anställda upplever att man får kontinuerlig feedback på sina prestationer och sitt arbete. Vi anser att detta är ett gott betyg men med möjlighet till förbättring. Vi har tagit till oss detta och ser över vilka åtgärder som kan sättas in för att påminna samtliga om våra rutiner och arbetssätt för uppföljning och feedback i verksamheten. Efter denna medarbetarundersökning genomfördes har vi till exempel implementerat ett nytt uppföljningssystem som möjliggör för varje kollega och chef att i realtid följa sin egen prestation jämfört mot mål och föregående års resultat.



Karriär på StudentConsulting

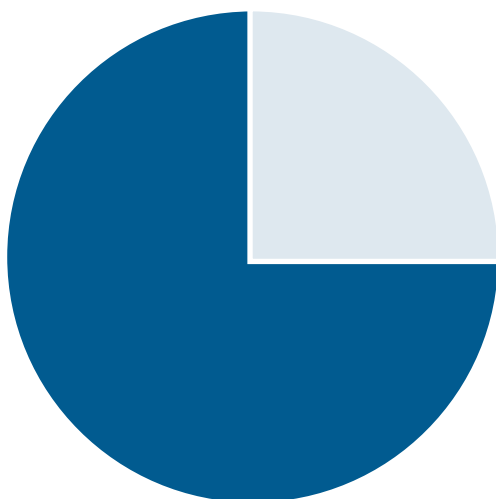
StudentConsulting lever som vi lär. Vi ger unga chansen att komma in och arbeta extra vid sidan av sina studier eller med praktik i vår verksamhet. Under tiden som studenterna jobbar extra internt på StudentConsulting får personerna värdefull insikt och praktisk erfarenhet som komplement till sina teoretiska studier. Att jobba extra hos oss ger dem stora möjligheter att utvidga sitt nätverk, utveckla sitt CV och bygga upp värdefull arbetslivserfarenhet som gynnar dem när de sedan vill söka ett heltidsarbete.

Vi ser denna karriärsmodell som ett ypperligt tillfälle att introducera och utveckla talanger som vi sedan rekryterar in till heltidstjänster, antingen internt på StudentConsulting eller hos en av våra kunder. Vi är glada att så många av våra extrajobbare och praktikanter vill stanna, eller återkomma, till oss efter avslutade studier. Drygt var fjärde av våra heltidsanställda kollegor startade sin SC-karriär med att jobba extra vid sidan av sina studier eller under praktik för att sedan fortsätta hos oss på heltid!

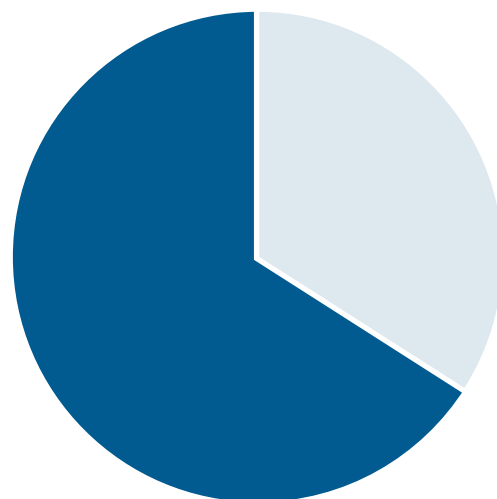
För oss är det också viktigt att våra interna kollegor har möjligheter att utvecklas och komma vidare i sin SC-karriär. Inom bolaget finns det många olika slags roller och tjänster. Vi värnar om våra duktiga och engagerade medarbetare och ser många fördelar med att kollegor får extra och nya ansvarsområden under sin SC-resa. Vi tror att ansvar, befogenhet och utveckling är nycklar till fortsatt högt engagemang.

34 % av våra aktiva interna medarbetare har gjort en karriärsresa under sin anställningstid hos oss genom att ha befordrats till ny tjänst. Många började som personaladministratör eller jobbmatchare och har sedan gått vidare till exempelvis rekryterare, kundansvarig, affärschef eller redovisningsekonom.

Var fjärde intern kollega startade sin SC-karriär genom extrajobb



34 % intern befordran



Säker på jobbet

Vi har ett stort ansvar att driva ett arbetsmiljöarbete som åstadkommer en långsiktigt effektiv verksamhet som samtidigt innebär god hälsa, hög trivsel och arbetstillfredsställelse för samtliga anställda. Vi ska erbjuda trygga och säkra arbetsplatser där det råder ett professionellt, öppet och varmt arbetsklimat. Vi har nolltolerans mot alla typer av trakasserier, mobbing och kränkande särbehandling på arbetsplatsen.

Vårt systematiska arbetsmiljöarbete är en lönsam investering för framtiden där hög arbetsmotivation och hög frisknärvaro är de direkta vinsterna. Vi har en tydlig arbetsmiljöpolicy och handlingsplaner som alla anställda kan ta del av.

Det systematiska arbetsmiljöarbetet i vår bransch är många gånger utmanande då våra ambulerande medarbetare arbetar på våra kunders arbetsplatser. Vi har ett gemensamt arbetsmiljöansvar med våra kunder varav en god kunddialog och ett nära samarbete är väsentliga förutsättningar för vårt arbetsmiljöarbete.

Vi har löpande dialog och uppföljning av arbetsmiljön med både kunder och medarbetare. Undersökning av arbetsmiljön sker bland annat genom arbetsplatsbesök, enkätundersökningar och medarbetarsamtal. För att säkra kvaliteten i vårt arbetsmiljöarbete genomgår samtliga medarbetare med personalansvar vår arbetsmiljöutbildning.

Under kommande år kommer vi införa ett digitalt uppföljningsverktyg för att ytterligare säkra kvaliteten av vårt arbetsmiljöarbete och därmed våra anställdas säkerhet och trygghet på jobbet!

Eftersom arbetsmiljön är ett av våra viktigaste ansvarsområden när det kommer till våra medarbetare händer det att vi avbryter kundsamarbeten om vi anser att arbetsmiljön innebär stora arbetsmiljörisker för våra medarbetare!

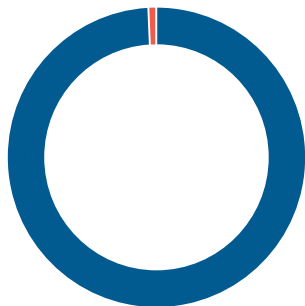
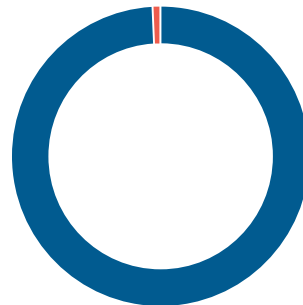
Hållbar arbetssituation

StudentConsultings motor består av alla drivna och engagerade medarbetare. De för StudentConsulting framåt och lägger både sitt hjärta och själ i vår vision om att skapa fler jobbtillfällen. För oss är det viktigt att säkerställa att varje medarbetares arbetssituation är hållbar på alla tänkbara sätt.

Varje individ ska känna sig viktig, välkommen och uppskattad. Vi har en nollvision mot trakasserier, diskriminering eller mobbing på våra arbetsplatser och om det trots tydliga policys inträffar har snabba åtgärder satts in och tydlig handlingsplan tagit fram.

Andel interna medarbetare som trivs med sina kollegor

- Trivs (99 %)
- Trivs ej (1 %)

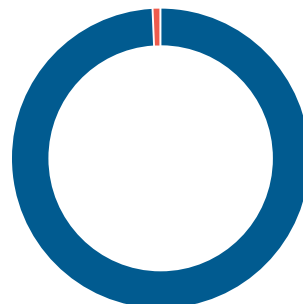


Andel interna medarbetare som anser att alla behandlas lika på arbetsplatsen

- Alla behandlas lika (99 %)
- Alla behandlas inte lika (1 %)

Andel interna medarbetare som upplevt diskriminering i samband med rekrytering eller befordran i bolaget

- Har ej upplevt diskriminering (99 %)
- Har upplevt diskriminering (1 %)



SAMHÄLLE



Vårt ansvar

När man är en stor arbetsgivare behöver man också ta ett stort ansvar. Vi vill bidra till, och ta ansvar för, en mer jämlik, hållbar och jämställd arbetsmarknad och samhälle – för alla. Vi vill bidra till tillväxt och företagens utveckling, då vi förstår att det i längden skapar fler jobbmöjligheter, ett mer välmående samhälle och lyckligare medborgare till följd.

StudentConsultings hållbara affärsmodell skapar en situation där alla är vinnare; den arbetslösa medmänniskan tar ett steg in på arbetsmarknaden och får arbetslivserfarenhet, ökad kompetens och viktiga kontakter. Kundföretaget får en effektiv, värdefull och snabb lösning på sitt personalbehov och i längden ökad tillväxt. Sverige får fler skattebetalande medborgare och ett mer jämställt och välmående samhälle.

Vi vill fortsätta samarbeta med våra kunder och intressenter för att skapa fler enkla instegsjobb, mötesplatser för integration, ett mer hållbart samhälle och en mer jämlik arbetsmarknad. Detta möjliggör för fler människor att ha en sysselsättning, och därmed få ökad makt över sitt eget liv. Ett jobb är ofta första steget för att komma ur ett utanförskap genom stabilare ekonomiska förutsättningar, möjlighet att känna samhörighet med samhället och påverka sitt eget liv.

Under 2018 har vi satt 11 554 människor i arbete och sedan vi startade har vi skapat 81 504 jobbtillfällen! Bemanningsbranschen i allmänhet tar redan ett stort ansvar och är en viktig aktör när det kommer till integration och att hjälpa utrikesfödda till arbete och att således på riktigt känna samhörighet med samhället. Statistik från SCB (2018) visar att det är fler arbetslösa utrikesfödda än inrikesfödda, trots att det är 3,5 gånger fler inrikesfödda i arbetskraften.

Näringslivet, organisationer, föreningar och samhället måste tillsammans vidta åtgärder för att motverka denna utveckling. Vi riskerar stora kostnader och sociala problem.

Enligt SCB:s Arbetskraftsundersökning 2015 var andelen utrikesfödda personer som arbetar genom kompetensföretag 34 % högre än på den totala arbetsmarknaden. Mer än var femte person som anställs av ett rekryterings- och bemanningsföretag är utrikesfödd och ungefär 50 000 utlandsfödda medmänniskor får ett jobb tack vare bemanningsbranschen varje år!

I detta kapitel kommer du bjudas in att läsa mer om vårt samhällsansvar och CSR-arbete.



Mänskliga rättigheter

StudentConsultings värdegrund tar avstamp i FN:s Deklaration om mänskliga rättigheter, ILO:s grundläggande konventioner samt Global Compacts 10 principer.

Vi anser att vår bästa möjlighet att stärka mänskliga rättigheter idag finns inom områdena jämställdhet, mångfald och integritet. Vi strävar efter att ta tillvara på olikheter mellan människor, då mångfald skapar en dynamisk miljö som tillför nya idéer och perspektiv. Vårt agerande styrs genom policys för jämställdhet och mångfald, etiskt och socialt ansvarstagande samt våra intressenters integritet.

Vi arbetar aktivt och systematiskt för att på alla sätt vi kan förebygga diskriminering och främja likabehandling. Vi främjar människors lika rätt i fråga om arbetsförhållanden och villkor, lön, rekrytering och befordran, utbildning och kompetensutveckling samt möjligheten att kombinera arbete med föräldraskap. Vi ska vara ett jämställt och jämlikt företag som karaktäriseras av öppenhet.

Företagets kultur ska gynna jämställdhet och ge alla anställda oavsett diskrimineringsgrund samma möjligheter att verka, påverka och avancera. Ingen ska behandlas annorlunda jämfört med någon annan på grund av diskriminerande grunder.

Rätt till integritet

Individens personliga integritet och säkerhet kring dennes personuppgifter är viktigt för StudentConsulting. Bolaget ansvarar för att säkerställa att alla personuppgifter behandlas på ett korrekt sätt och enligt dataskyddsförordningen (GDPR).

När vi hanterar personuppgifter är det viktigt att personerna känner till vilka rättigheter de har och att vi är tydliga med vårt ändamål med personuppgiftsbehandlingen, vilka typer av personuppgifter som lagras samt hur dessa lagras, överförs, skyddas och gallras. Detta informerar vi därför om i vår integritetspolicy som publicerats på hemsidan och i samband med att vi vill behandla en personuppgift.

Gällande integritetsfrågor sker kontinuerlig uppföljning av eventuella noterade brister inom området. Från och med införandet av GDPR i maj 2018 ligger ansvaret för detta hos bolagets dataskyddsombud. Årlig uppföljning av integritetsärenden kommer att ske, och vårt mål är att inga avvikelser mot personuppgiftsskyddet ska ske. Under 2018 inträffade ingen personuppgiftsincident.

Jämställdhet och mångfald som tillgång

Enligt oss handlar jämställdhet om att fördela inflytande och resurser rättvist, utan påverkan av kön, bakgrund, funktion eller läggning. Vi förstår att diskriminering och förtryck påverkar hela samhället och alla som verkar i samhället. Det är tydligt att jämställdhet och mångfald bidrar till utveckling och tillväxt, i samhället och världen men också i företagen.

I vår verksamhet vill vi säkerställa fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande då vi anser att det gynnar hela verksamheten.

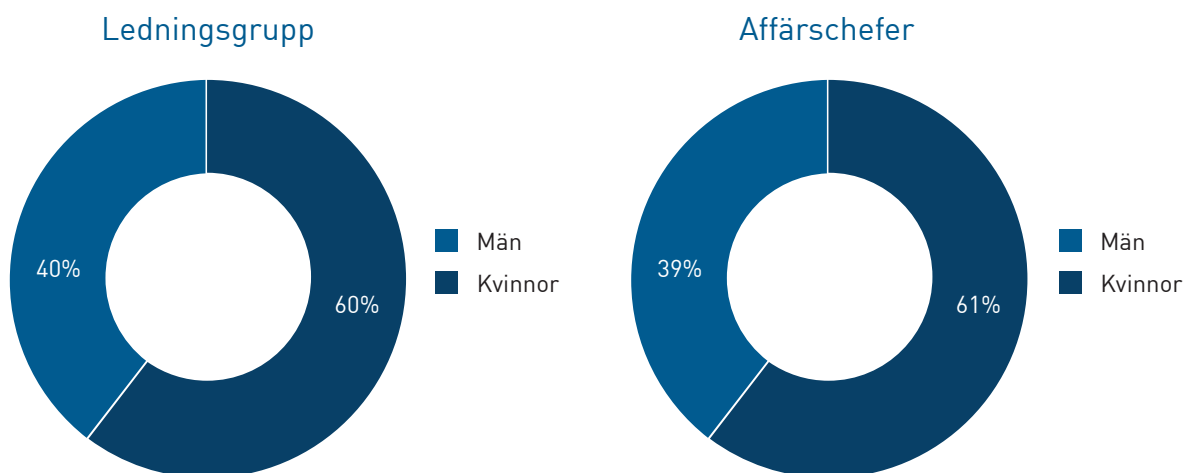
Vi förstår även det affärsmässiga i att våra medarbetare speglar samhällets olikheter. Mångfald ska för oss utgöra den samlade kompetensen och ses som en strategisk tillgång i vår affärsutveckling. Olika människor bidrar med olika kompetenser och leder till innovation och tillväxt.

För att säkerställa jämställdhet, mångfald och inkludering i vårt bolag undersöker och analyserar vi årligen flera faktorer och aspekter utifrån samtliga diskrimineringsgrunder. Denna analys resulterar om nödvändigt i åtgärder som sedan följs upp och utvärderas. Några områden vi undersöker:

- Arbetsförhållanden
- Löner och anställningsvillkor
- Rekrytering och befordran
- Utbildning och kompetensutveckling
- Möjlighet att förena jobb med föräldraskap

Efter noggrann undersökning och analys kan vi konstatera att det inte finns några diskriminerande löneskillnader eller andra diskriminerande aspekter i bolaget. Vi har delat med oss av, diskuterat och samlat in input kring resultatet av vår lönekartläggning från våra medarbetare genom en workshop för samverkan. Ett mycket givande forum för medarbetardialog.

Vi är stolta över StudentConsultings arbete för jämställdhet i bolaget och vi lever som vi lär. I StudentConsultings ledningsgrupp är 60 % kvinnor och 40 % män. Bland verksamhetens affärschefer är 61 % kvinnor och 39 % män.



Engagemang för samhället

Vi vill ta ansvar för och bidra till en positiv samhällsutveckling. Vi ser de utmaningar samhället ställs inför idag, mycket kopplat till integration eller ungdomar som hamnar snett, behandlas illa eller mår dåligt.

Vi har därför fokuserat vårt CSR-arbete på projekt som hjälper både unga och integrationen. Vi är övertygade om att näringslivet och föreningslivet tillsammans har stor möjlighet att påverka samhället, och livet för många medmänniskor som idag står utanför samhället, till det bättre.

Tillsammans med föreningslivet och andra viktiga organisationer kan vi bidra till positiv samhällsutveckling genom inkludering, nätverk, jobbskapande och integration.

Nedan följer exempel av de projekt vi drivit med syfte att bidra till, och ta ansvar för, ett hållbart samhälle.

Somalia bandy

Vi är mycket stolta över att ha varit med sedan uppstarten av, och dessutom att för sjunde året i rad vara huvudsponsor till, det Somaliska Bandy-landslaget.

Vi tror att föreningslivet och samarbetet mellan föreningar och arbetsgivare är ett framgångskoncept för integrationen i Sverige. Föreningslivet är en fantastisk inkörsport till Sveriges arbetsmarknad och det svenska samhället.

Friends

StudentConsulting sponsrar Friends för att vi tror att det bästa sättet att stoppa mobbning är genom förebyggande insatser.

Friends träffar hundratals skolor och föreningar i Sverige där de håller utbildningar samt har en löpande dialog med elever, lärare och vuxna med mål att skapa en tryggare värld för barnen.

SANT

I samarbete med Sparbanken Nord och Luleå Hockey sponsrar StudentConsulting SANT (Socialt Ansvar Tillsammans).

Det är ett koncept som huvudsakligen är inriktat mot att ytterligare bidra till att positivt påverka attityder och beteenden bland våra ungdomar i samhället.

MILJÖ

Ansvar för miljön

Klimatförändringarna är ett verkligt och otvivelaktigt hot och den global uppvärmningen vi så tydligt redan sett bevis på kommer leda till allvarliga konsekvenser för hela planeten om den inte bromsas. Ekosystem, hav, matproduktion, vattentillgång, hälsa och naturkatastrofer, allt kommer påverkas om den globala uppvärmningen tillåts pågå i fortsatt rasande takt. Vi måste agera nu.

Miljön är en av dagens samhälle största utmaningar. Företag, regeringar och konsumenter behöver tillsammans ändra både synsätt och levnadssätt för att vi ska lyckas skapa en hållbar framtid för kommande generationer.

Det ansvar, och bidrag, vi på StudentConsulting främst kan ta för att bromsa den negativa miljö- och klimatutvecklingen är att minska vårt CO2-utsläpp, vara förebilder för andra tjänsteföretag och våra medarbetare samt att ställa krav på våra samarbetspartners och leverantörer.

Våra CO2-utsläpp kommer i största del från klimatreglering av kontorslokaler, elförbrukning, pappersutskrifter samt resor med flyg, tjänstebilar och taxi.

Vi behöver ta ansvar för vår energiförbrukning och uppvärmning av kontorslokaler, samt var ifrån energin vi förbrukar härstammar och hur den producerats. Vi väljer därför grön el i så stor utsträckning som vi själva kan påverka.

Inför val av nya leverantörer, samt under årliga värderingar av befintliga leverantörer, genomförs en leverantörsbedömning där vi bland annat bedömer leverantörens miljöpåverkan. Vi kräver också att våra leverantörer ska ta del av vår miljöpolicy.

Vi agerar även aktivt för att öka effektiviteten i användning av energi, frångå fossila drivmedel, minska resor och körsträckor, öka användningen av digitala möten, underlätta distansarbete, kravställa leverantörer samt minska och återvinna avfall. De poolbilar som används i affärsverksamheten är genomgående små miljöklassade modeller och från och med 2017 är alla tjänstebilar som köps in laddhybrider.

För oss är det viktigt att säkerställa att vi jobbar på bästa möjliga sätt för att vara så miljövänliga som möjligt, och det är grunden till att vi är miljöcertifierade enligt ISO 14001. Vi har identifierat både vår negativa och positiva miljöpåverkan, definierat miljömål och -policy samt initierat åtgärder för att förbättra processer och minska vår negativa miljöpåverkan.

Digital innovation

Det krävs riktiga krafftag för att göra skillnad och vi vill vara en förebild för våra kunder, medarbetare och andra intressenter, bland annat när det kommer till att arbeta mer digitalt.

Varje år tar vi fram omfattande miljörapporter i syfte att följa upp varje avdelnings miljöprestanda. Rapporterna är en del av vårt miljöledningssystem, certifierat enligt ISO 14001. Miljörapporterna påvisar avdelningarnas, och bolagets totala, negativa miljöpåverkan genom koldioxidutsläpp från resor, pappersutskrifter, uppvärmning av lokaler med mera. Även data över vår positiva miljöpåverkan tas fram genom att mäta minskade utsläpp tack vare digitala innovationer som Video-CV, digitala fakturor, avtal och anställningsavtal samt hur vi undvikit resor genom att istället använda digitala möten. Resultatet av rapporterna analyseras och jämförs mellan varandra och därefter dokumenteras vilka åtgärder som ska genomföras på lokal och central nivå för att vi ska kunna ta ytterligare miljöansvar.

Redan idag har vi kommit långt gällande digitalisering och miljöeffektiva processer. Vi var först ut i branschen med Video-Cv:t, som innebär att kandidaterna inte behöver göra onödiga resor för intervjuer hos oss och våra kunder. Genom Video-Cv:t möjliggörs en snabb och mer miljövänlig rekryteringsprocess, där kunden får en tydlig presentation av kandidatens engagemang och kompetens utan att fysiskt behöva träffa kandidaten. Förutom att bringa värde till kunden och kandidaten som snabbt och kostnadseffektivt kan matchas, minskar det koldioxidutsläpp kopplat antalet resor som måste göras.

Tack vare att alla våra interna utbildningar genomförs digitalt har vi under 2018 minskat våra koldioxidutsläpp med hela 38 280 kg! Genom att vi även utökat antalet av och kvalitén på telefonintervjuer samt tillämpar digitala kundpresentationer har vi minskat antal resor våra kandidater behöver göra, och därigenom undvikit utsläpp av ytterligare 24 279 kg koldioxid!

Vi var även tidigt ute med att införa digitala anställnings- och kundavtal samt elektronisk fakturering i syfte att minska pappershanteringen. Vi har en vision om att helt kunna undvika pappersutskrifter och vill därför vi inom en femårsperiod införa en No Paper-policy.

Vi är stolta men inte nöjda och vår digitala innovation fortsätter. Under kommande år har vi planer att digitalisera fler processer i syfte att effektivisera, minska resor och antalet pappersutskrifter. Tack vare att vi själv utvecklar vårt ledningssystem har vi stora möjligheter att forma det på ett som på bästa möjliga vis gynnar både miljön och våra intressenters intressen.



Vi blir klimatpositiva!

Vi har bestämt oss – vi ska bli klimatpositiva! För att verkligen vara en förebild och ta vårt fulla ansvar har vi beslutat att från och med 2019 vara klimatpositiva. Det slutgiltiga målet är att genom minskad miljönegativ påverkan och ännu mer miljöpositiva processer och arbetssätt själva leva upp till att vara klimatpositiva. Fram tills att vi nått den milstolpen ger vi löftet att miljökompensera vår totala miljöpåverkan genom trädplantering!

Genom ett certifierat projekt för trädplantering i Etiopien kommer vi kompensera för den negativa miljöpåverkan vi själva inte ännu kompenserar för genom digitaliseringar, minskade pappersutskrifter och färre miljönegativa resor.

I Etiopien återstår endast 3 % av de naturliga skogarna. Den omfattande avskogningen innebär ökade utsläpp av växthusgaser, minskad bindning av kol i mark och träd samt utsatta ekosystem. Dessutom har det jordbruk som tillhandahåller 90 % av Etiopiens population med levebröd drabbats av jorderosion och naturkatastrofer, vilket är förödande för en av världens fattigaste befolkningar.



Klimatbudget

Tre av de största posterna för vår negativa miljöpåverkan är flygresor, bilresor och pappersutskrift. Vi har mellan 2017 och 2018 lyckats minska vårt totala CO₂-utsläpp med 10 %, och utsläpper genom flygresor med hela 25 %. Detta har vi lyckats med bland annat genom att i större grad använda digitala mötesformer, samåka, planera möten på annan ort smartare samt genomföra samtliga interna utbildningar via Skype.

Vi har under samma period även sänkt vårt koldioxidutsläpp kopplat till pappersutskrift med totalt 11 %. Detta har vi lyckats med främst tack vare vår digitala innovation samt en tydlig miljöpolicy.

Vi är stolta över denna utveckling, men vill fortsätta resan mot att bli klimatpositiva och inför därför en klimatbudget kopplat till de aspekter vi ser att vi har största möjlighet att påverka.

Vårt mål är att minska CO₂-utsläppet kopplat pappersutskrift samt bil- och flygresor med ytterligare 10 %.

CO₂-utsläpp från bilresor (kg/person)

Mål 2019	2018	2017
611	679	710

CO₂-utsläpp från bilresor (kg totalt)

Mål 2019	2018	2017
119 384	132 649	132 717

CO₂-utsläpp pappersutskrift (kg/person)

Mål 2019	2018	2017
5	6	7

Totalt CO₂-utsläpp (kg totalt)

Mål 2019	2018	2017
1 130	1 256	1 387

CO₂-utsläpp från flygresor (kg/person)

Mål 2019	2018	2017
373	414	579

CO₂-utsläpp från flygresor (kg totalt)

Mål 2019	2018	2017
72 821	80 912	108 170

Totalt CO₂-utsläpp (kg/person)

Mål 2019	2018	2017
1 595	1 772	2 108

Totalt CO₂-utsläpp (kg totalt)

Mål 2019	2018	2017
311 618	346 242	393 918

Vår positiva miljöpåverkan 2018 i siffror

- 98 % av våra anställningsavtal är digitala.
- 59 % digitala kundfakturer. Detta är bra, men kan bli bättre och under kommande år planerar vi att höja antalet digitala kundfakturer ytterligare. Tack vare våra digitala kundfakturer, tillsammans med att vi tillämpar digitala kundavtal, har vi undvikit 1 755 kg koldioxidutsläpp.
- Genom att tillämpa digitala kandidatpresentationer samt Skype- och telefonintervjuer undvek vi utsläpp av 69 383 kg koldioxid.
- Genom att använda digitala utbildningsformer undvek vi utsläpp av 38 280 kg koldioxid.
- Inför 2019 och nästa års hållbarhetsredovisning vill vi även utöka användningen av, samt möjligheten att mäta, antalet digitala kundmöten och dess positiva miljöpåverkan.

I arbetet för att minska vår negativa miljöpåverkan har vi även jobbat utifrån ett mål baserat på resekostnader kopplat mot företagets omsättning. För 2018 var målet att kostnaderna för resor skulle understiga 0,40 % av det svenska bolagets omsättning. Utfallet för 2018 landade på 0,32 %!

EKONOMI

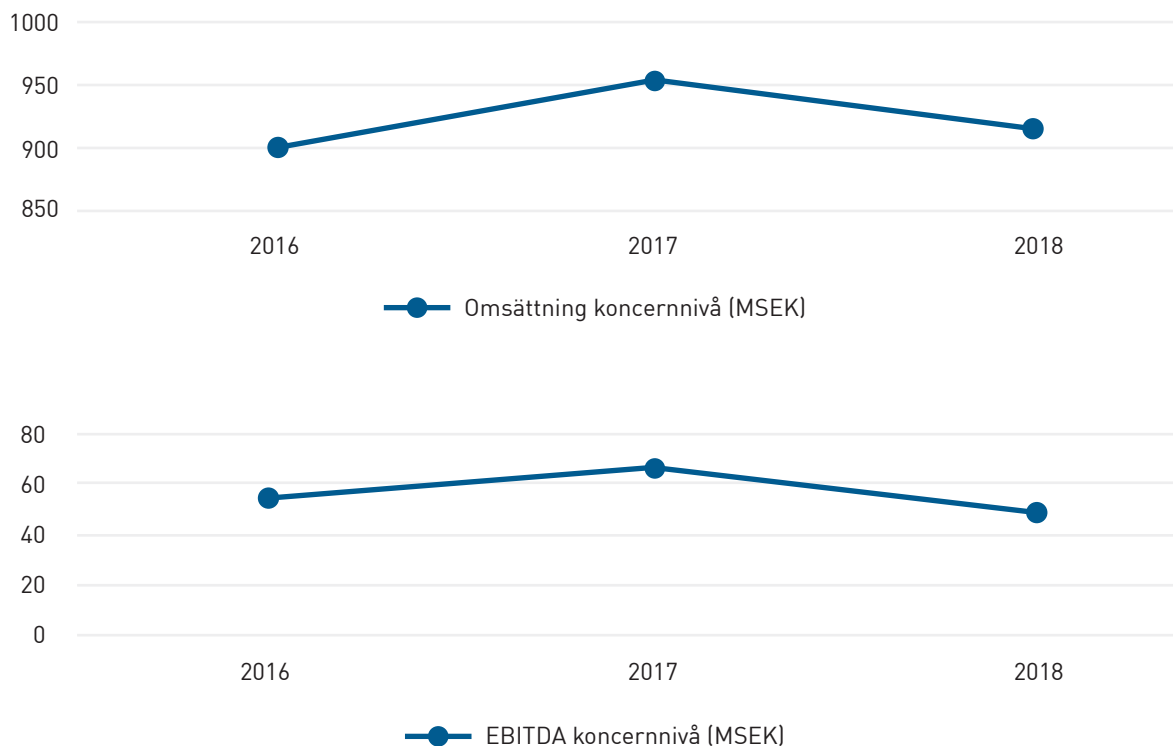
Hållbar tillväxt

För oss innebär hållbar ekonomi att vi använder våra resurser effektivt, tänker långsiktigt och bidrar till samhället. Det handlar även om att hushålla med våra mänskliga resurser. Att arbeta med flexibel bemanning, erbjuda hållbara arbetsplatser och arbetssituationer samt att arbeta för att efterleva våra intressenters förväntningar, lagar och krav. Vilket vi ska vi göra med minsta möjliga negativa påverkan på miljön och samhälle.

Genom att vi växer, får vi också möjlighet att skapa fler jobb, sänka fler trösklar och därmed bidra till en positiv utveckling av samhället. Genom att vi växer hjälper vi fler företag att säkra sin långsiktiga kompetensförsörjning. Genom att vi växer får vi ökade resurser att lägga på projekt för miljö och klimat. Genom att vi växer kan vi anställa fler människor som betalar skatt och därmed bidrar till landet och samhället. En ekonomisk tillväxt möjliggör även för fler medarbetare att ta nästa steg i sin karriär på StudentConsulting.

För oss är det viktigt att vår ekonomiska tillväxt inte får ske på bekostnad på miljön, samhället eller andra aspekter som på något sätt försämrar världen. Vårt ansvar för hållbar utveckling ska löpa som en röd tråd genom hela organisationen och vi är övertygade om att detta kommer vara en framgångsfaktor för oss.

Ekonomisk översikt

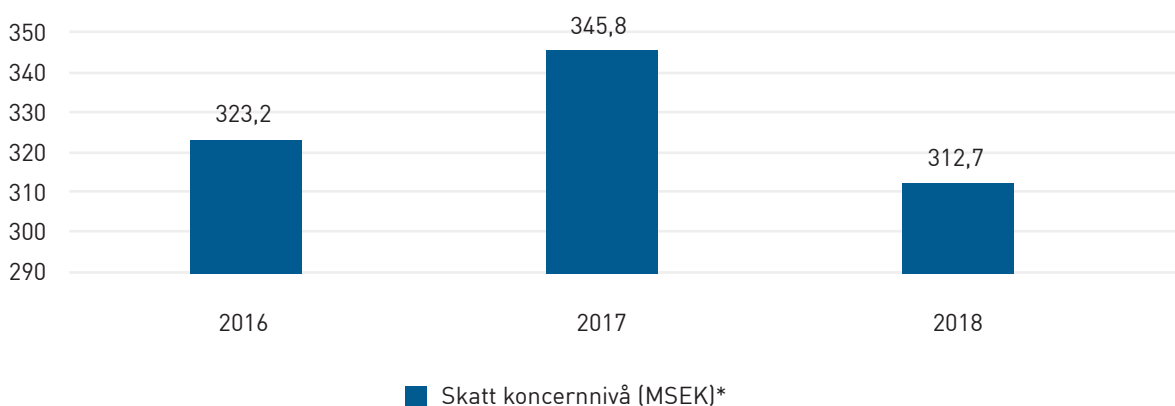


Under 2018 avslutade vi två stora och olönsamma kundsamarbeten. Detta i kombination med att de interna kostnaderna ändå varit relativt konstanta resulterade i en nedgång av omsättning och EBITDA mellan 2017 och 2018.

Bidrag genom skatt och pension

Skatt har idag blivit en viktig hållbarhetsfråga i världen. StudentConsulting ska vara transparent när det kommer till var vi betalar skatt och i vilka länder våra verksamheter är registrerade. Vi ska agera etiskt och med full öppenhet i linje med regler och lagar. Detta är något samtliga intressenter förväntar av oss och det är för oss en förtroendefråga likväl en fråga om hållbarhet.

Genom den skatt vi betalar bidrar vi till förbättrade förutsättningar för Sverige och dess invånare. Ju större vinst desto större skattebidrag.



* Bolagsskatt, arbetsgivaravgifter och moms

Vi anser även att pension är en hållbarhetsfråga. För oss handlar det om att tänka långsiktigt och säkerställa våra medarbetares framtida välbefinnande. Våra medarbetare ska vara trygga med att vi tar vårt ansvar och följer alla tillämpliga avtal och regler.

Pension är en värdegrund i det svenska samhället som vi värderar högt. En persons pension påverkas av arbetslivet, och StudentConsulting har makt att påverka människors arbetsliv varav vi har ett ansvar att sköta alla aspekter kring våra medarbetares pensioner på ett korrekt och ansvarstagande sätt.



Anti-korruption

StudentConsulting strävar efter att upprätthålla högsta möjliga standard inom affärsetik och vi agerar i enlighet med praxis för rättvis handel, marknadsföring och annonsering. Vi ska inte vara involverade i någon form av korruption, utpressning eller hantering av mutor. Gåvor eller förmåner får aldrig tas emot om det kan ge upphov till misstanke om särbehandling eller beslutspåverkande. Penninggåvor eller värdesaker får aldrig tas emot oavsett belopp.

StudentConsulting anti-korrupsionsarbete innefattas av ledningens riskanalys och policys som gäller för samtliga anställda oavsett anställningsform eller tjänst.

Vår policy för emottagande av gåvor och förmåner sätter upp riktlinjer kring vad som utgör en förmån, vad vi får ta emot, vad som inte ska accepteras och vilken lagstiftning som finns för området. Och vår policy för etiskt och socialt ansvarstagande innefattar StudentConsultings övergripande mål kring våra kärnvärden, relationer i samhället och affärsetik.

StudentConsultings mål är att inte ha några korrupsionsincidenter. Det är ett område som årligen följs upp i ledningsgrupp och styrelse samt under interna revisioner. Under det gångna året har ingen incident har noterats.

Nyckel till framgång

Vår framgång grundar sig i en tydlig och hållbar värdegrund, vår vision och våra värderingar. Vi har under 20 år arbetat för verksamhetens utveckling och tillväxt. Vi har identifierat brister och åtgärdat dem. Vi har rekryterat driva medarbetare som brinner för att skapa fler jobb i Skandinavien, breddat vårt nätverk av företagskunder och samarbetspartners. Vi har varit med och utvecklat arbetsrätten för att gynna studenter som vill jobba extra och vi har drivit innovation i syfte att digitalisera och effektivisera.

Genom att vi säkerställer att vi förstår och efterlever alla våra intressenters förväntningar och krav på oss har vi uppnått ekonomisk tillväxt, nöjda kunder och engagerade medarbetare. Genom vårt effektiva arbetssätt, våra digitala processer och hållbara affärsmodell ser vi också en positiv utveckling i vår klimatpåverkan.

Vi har kommit dit vi är idag genom att ständigt utvecklats, vilket också är vad vi ska fortsätta göra framöver. Inför kommande år planerar vi att ytterligare tydliggöra vår policy och strategi för vårt hållbarhetsarbete. Vi ska samverka med våra intressenter i ännu större utsträckning i hållbarhetsfrågor och utifrån denna dialog sätta upp tydliga och hållbara mål för hur vi kan fortsätta och utveckla vårt ansvar för samhället, miljön och ekonomin.

Vi ser fram emot ett spännande och hållbart kommande år!

